

PREZZI DI VENDITA ALL'ESTERO: Belgio 2,40 € - Francia 2,70 € - Principato di Monaco 2,70 € - Germania 3,00 € - Inghilterra Lgs. 2,60 - Lussemburgo 2,40 € - Spagna 3,00 € - Svizzera Canton Ticino 3,50 - Svizzera Fsv. 4,30

CRONACA VERA

SETTIMANALE DI FATTI, ATTUALITÀ E POLITICA
N° 1990 - 27 ottobre 2010 - €uro 1,20

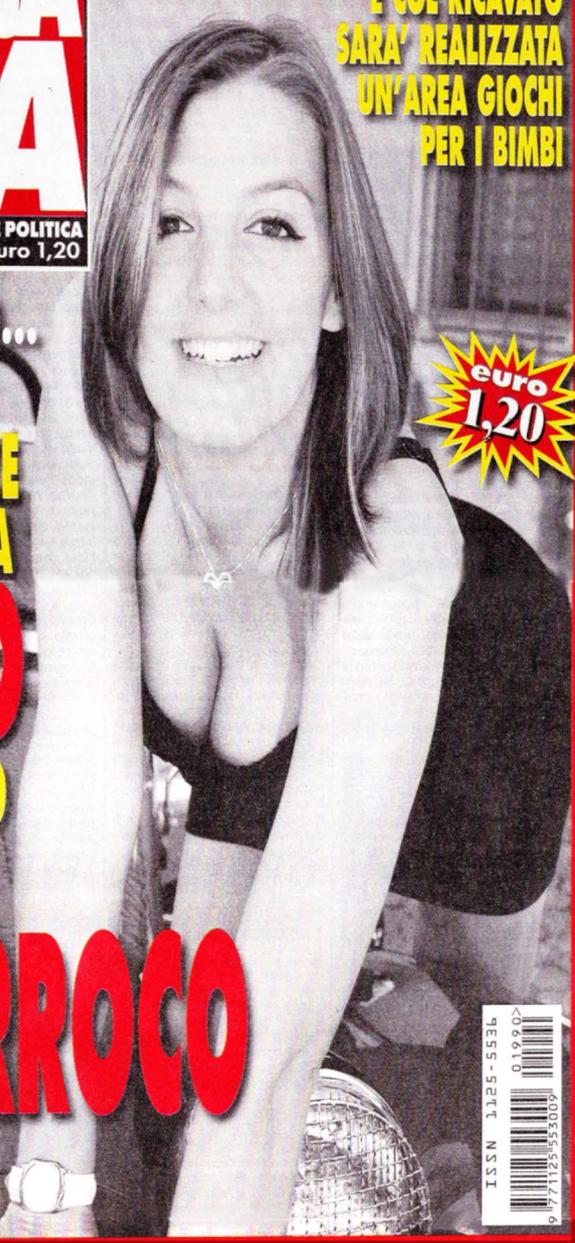
IN DODICI S'IMPROVVISANO MODELLE A SCOPO BENEFICO E COL RICAVATO SARA' REALIZZATA UN'AREA GIOCHI PER I BIMBI

I TEMPI CAMBIANO...

ANCHE LE RAGAZZE DELLA PARROCCHIA

POSANO PER UN CALENDARIO MA COL PERMESSO DEL PARROCO

euro 1,20



ISSN 1125-5536
01990
9 771125 553009

pag. 28

UN MODO INSOLITO PER RIMPINGUARE LE CASSE DELLA CHIESA

Dodici ragazze posano per un calendario che sarà venduto a scopo benefico I proventi andranno a pagare una nuova ala dell'oratorio

La trovata è frutto della mente di un giovane titolare di un'autofficina - Tra i suoi clienti personaggi noti e il parroco del paese



Bello tra le modelle questo cittadino robbiese (nella foto qui sopra a destra) che è stato tra coloro i quali hanno prestato la propria auto per gli scatti con le ragazze.



Una delle foto del calendario che sarà messo in vendita nei prossimi giorni a cui potranno andare a rimpinguare i fondi destinati a una nuova ala dell'oratorio.

Un anno insieme con loro

Plauso unanime

Due tra le ragazze che hanno posato per il calendario in compagnia del sindaco, Marcello Gasperini, e di don Gianni Fagnola, i quali, con Andrea Lanzetti, papà dell'idea, hanno assistito al lavoro di fotografi e modelle.

Il risultato di una giornata di lavoro è stato una serie di foto ammirevoli, ma massimamente mai volgari.

SEXY DAVANTI ALL'OBIETTIVO PER DARE UN'AREA GIOCHI AI BAMBINI

Un gruppo di dodici ragazze di Robbio e del paese limitrofo ha deciso di realizzare un calendario, in atteggiamenti sexy, ma resi non volgari dagli eleganti abiti indossati, al fine di raccogliere fondi per la costruzione della nuova ala dell'oratorio del paesino che si trova al confine tra la provincia di Pavia e quella di VerCELLI. L'idea è nata da Andrea Lanzetti, proprietario di un'autofficina e con una grande passione per le auto di lusso, che gli ha dato l'opportunità di avere anche alcuni personaggi

famosi tra i suoi clienti, tra i quali il calciatore Christian Bocchi. «Tra le persone che vengono da me a riparare l'auto c'è anche il parroco del paese, don Gianni Fagnola, e lui si lamenta spesso delle scarse finanze della sua parrocchia; proprio in questo periodo nel quale avrebbe dovuto sistemare l'oratorio», racconta Lanzetti. «Io, in effetti, ero da un po' di tempo che pensavo di realizzare un calendario per la mia autofficina, per farmi un po' di pubblicità e così...». Poi, questo due esigenze si sono venute incontro e parroco e meccanico

interessate e disponibili, sei di Robbio e altrettante dei paesi limitrofi. «Abbiamo quindi chiamato un gruppo di fotografi della zona e messo a loro disposizione il cortile dell'autofficina», continua Lanzetti. «Il risultato finale è stato una serie di scatti simpatici, provocanti e ammirevoli, ma mai volgari, nei quali è

sempre stata in risalto la bellezza delle ragazze, nessuna delle quali è una modella professionista. Tra loro ci sono impiegato, commercianti, artigiano e operaio. Insomma, si tratta delle classiche ragazze da porta accanto, che si sono trasformate in modelle per un giorno. Insieme con i fotografi Fabio Sestini, Carlo Bazzani, Ivan Sacconi e Manuel Vasquez, si sono divertite a giocare a essere su un divano o a sedere su una sedia, o a sedere su una sedia, o a sedere su una sedia...». Anche don Gianni, il parroco, ha voluto avere alle spalle dei fotografi e, come con il sindaco di Robbio, ha applaudito all'iniziativa con entusiasmo, trovandola simpatica... e non sono il solo a pensarla così, continua Don Fagnola. «Mentre

anch'io assisto agli scatti, nella giornata di domenica, ho visto radunarsi per questo evento un pubblico di circa quattrocento persone. Credo che il tutto sia stato fatto in modo estremamente disinvolto e con le buone intenzioni. Ora staremo a vedere come verranno accolti i calendari una volta in vendita. In un momento di crisi economica come quello che anche la piccola parrocchia sta attraversando rappresenta una ineccepibile boccata d'ossigeno. «Due anni fa abbiamo ristrutturato tutto l'oratorio, con una spesa totale di un milione e quattrocentomila euro», spiega il sacerdote. «Questo che vorremmo fare ora è costruire una nuova ala dell'edificio. Riservata ai bambini più piccoli, con alberi, verde e giochi. Erammo decisi a farla comunque, ma i fondi che arrivavano dal calendario senza dubbio ci aiutano. Anche per questo speriamo che in modo decisa di portare il prossimo anno con queste belle ragazze».

Andrea Ballone